



Als Nestor des Stadtmarketing, renommierter Innenstadtentwickler und Lehrer an der Hochschule für Immobilienwirtschaft in Wien sowie an der Donau UNI Krems zählt Prof. Schörghuber seit 20 Jahren zu den erfolgreichen Praktikern für die Entwicklung der Innenstadt gegen die grüne Wiese.

Im neuen Buch sind Trends und die eigenen Umsetzungen der Gruppe Schörghuber in der Stadterneuerung mit BID's & anderen Entwicklungen enthalten:

Bereits ein Drittel aller Städte Österreichs, weiters auch in Deutschland, Italien und Slowenien, haben der Gruppe Schörghuber Aufträge erteilt.

Ein richtungsweisendes Buch nach den Klassikern "Stadtmarketing" (1995) und "Standortmarketing" (2000) erwartet Sie.

KARL P. SCHÖRGHUBER

STADTERNEUERUNG

SEX IN DIE

CITY

STATT

TOTE HOSE



AUS DEM INHALT . . .

1. WEG VOM MASOCHISMUS DER „DONUT-CITIES“ HIN ZU DEN SEIT MENSCHENGEDENKEN GELTENDEN REGELN DER VERFÜHRUNG

- + Die MALL-ACHSE als Catwalk einrichten.
- + Sehen und gesehen werden: Als Date- und Freundinnen - Tratschplatz den Treffpunkt KNOTEN als ODEON - MARKTPLATZ schaffen.
- + Die ACHSE(N) mit ihren KNOTEN zum "KORSO" verbinden.
- + Mitten in der Stadt ins Bett gehen. Neues Leben in alten Häusern, aber ganz anders als im 20. Jahrhundert.
- + Machtballung und beste Arbeitsplätze im Zentrum statt irgendwo am Land dezentral verstreut.

2. SICH LUSTVOLL MIT DER BID ® - METHODE AN DIE POTENTIELLEN INVESTOREN HERANMACHEN STATT TOTE HOSEN KASCHIEREN.

- + Bisherige Modelle der Stadterneuerung:
 - # Stadtsanierung nach der Formel ALT MAL ALT";
 - # Stadterneuerung ohne Erneuerung;
 - # Billiges Aufwärmen des Markendreiklanges vergilbter Persönlichkeiten;
 - # „Musealisierung- und Feierprogramm als Zukunftskonzept;
 - # „Ich weiß was Frauen wünschen“ - Planung und Stadterneuerung einfach von "oben" vorgegeben

- + Stadterneuerung heute: Leidenschaft in die City bringen. Das Stadtviertel zum BID ® - Lustobjekt machen.
- + Mit der BID ® - METHODE an die lokalen und überregionalen potentiellen Investoren heranmachen statt tote Hose kaschieren.

3. DURCH DEN MASTERPLAN WIEDER HOCHKOMMEN

- + Das belebt die Sinne im 21. Jahrhundert.
- + So werden wir wieder „LOVECITY“ statt „OUTCITY“.
- + Typische Projekte im wirtschaftlichen Masterplan um anziehendes Sex - Appeal zu schaffen.

4. DEN STELLUNGSWECHSEL FÜR HAUPT- UND NEBENLAGEN FINDEN

- + Der Unterschied zwischen einem „STELLUNGSWECHSEL“ und dem „WILDEN VERMIETEN“
- + „EVALUATION“ (® *Faith Popcorn*) in der Immobiliennachfrage
- + Die MITZIE als einfaches Werkzeug für sexy Konzepte
- + STELLUNGSWECHSEL für HAUPT- UND NEBENLAGEN: Was soll der Paradigmenwechsel?
- + Gut 100 MUSTER - STELLUNGEN im Kopf durchspielen: Was könnte davon für unsere HAUPT- ODER NEBENLAGEN passen?



Bestellung für das Buch „Stadterneuerung - Sex in die City statt tote Hose“

Bitte senden Sie das ausgefüllte Bestellformular an die
Fax-Nummer +43 (0) 732 / 784 224 56 oder geben Sie uns Ihren Bestellwunsch
per e-mail unter office@schoerghuber.at bekannt.



Name

Funktion

Firma/Stadt/Verein

Anschrift

Telefon

Fax

E-mail

Unser Tipp:

- Wir bestellen _____ Exemplar(e) des neuen Fachbuches von Prof. Dr. Karl Schörghuber,
“Stadterneuerung - Sex in die City statt tote Hose”
450 Seiten, 200 Bilder als Beispiele. ISBN-10: 3-9500392-2-8; ISBN-13: 978-3-9500392-2-1
Preis für Bestellungen aus Österreich: 49,90 € + 10 % MWSt.
Preis für Bestellungen aus Deutschland und anderen EU-Staaten: 69,90 € inklusive Porto